

Nova imagem corporativa dos TIVOLI HOTELS & RESORTS

Enviado por Tivoli Hotels em Qua, 2008-02-13 10:02



Foi hoje apresentada a nova imagem corporativa dos **TIVOLI HOTELS & RESORTS**.

Passaram 75 anos desde a inauguração do Tivoli [Lisboa](#) e 2008 é a nossa forte aposta no reposicionamento e renovação da marca. Apostaremos num foque aos segmentos alto e médio-alto do mercado; numa diferença pelo conceito de "experiências"; e numa associação a marcas parceiras de referência (Nikki Beach, Banyan Tree, Brasserie Flo, Olivier Café...).

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

O novo logótipo da Marca Tivoli Hotels & Resorts foi desenhado a partir de uma letra clássica, que mantém um forte carácter actual, moderno e distintivo. O traço prolongado no "V" significa a celebração da vida Tivoli. É sinal de ascensão, de poder e de sucesso. As cores escolhidas, o preto e o branco, são sinónimos de classe e sobriedade, uma expressão do bom gosto e requinte que sempre foram atributos reconhecidos pelos clientes Tivoli.

A nova assinatura: **Experience More** é a materialização de um novo passo no Tivoli Hotels & Resorts, o posicionamento junto do cliente pela intensidade da experiência proporcionada, fugindo à tradicional segmentação de 4 ou 5 estrelas.

Tivoli Hotels

<https://www.tivolihotels.com/>



Ei! Participe deixando seu comentário!
(não custa nada)

- [Portugal](#)
- [Notícias](#)
- [Hotéis](#)

Nova imagem corporativa dos TIVOLI HOTELS & RESORTS

Publicado em Escapadelas ® (<http://escapadelas.com>)

URL de origem: <http://escapadelas.com/artigo/nova-imagem-corporativa-tivoli-hotels-resorts>